

DATOS PERSONALES			
PRIMER APELLIDO Pérez	SEGUNDO APELLIDO Aranda	NOMBRE Javier R.	D.N.I.
DOMICILIO: CALLE, PLAZA Y NÚMERO		LOCALIDAD Málaga	
PROVINCIA/PAIS Málaga	CÓDIGO POSTAL	TELÉFONO/S	E-MAIL Jpereza@uma.es

I. FORMACIÓN ACADÉMICA

1.1. Titulación universitaria

(1) Titulación: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
 Universidad: Universidad de Málaga.
 Fecha de obtención de la titulación: Junio de 2005.
 Nota media del expediente: 1,32.

1.4. Grado de doctor

(2) Título: El Turista Residencial: Un Acercamiento al Proceso de Decisión.
 Universidad: Universidad de Málaga y Universidad de Roskilde.
 Fecha de lectura: Mayo de 2010.
 Calificación: Sobresaliente Cumlaude.
 Doctorado Europeo.
 Director(es) de la Tesis: Pilar Alarcón Urbistondo y Eva María González Robles.
 Programa de Doctorado: Investigación y Marketing.

1.5. Premio extraordinario de doctorado

(3) Premio Extraordinario de Doctorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA). Edición: 2010.

1.6. Doctorado europeo

(2) Mención de Doctorado Europeo.

1.8. Otras titulaciones propias universitarias o impartidos por organismos de reconocido prestigio

(4) Título de la aportación: Master en Gestión de Empresas.
 Entidad organizadora: Universidad de Málaga y ESESA.
 Tipo de participación: Alumno titulado.
 Lugar de celebración: Málaga.
 N° Horas de duración: 250h lectivas, 650h de formación.
 Fecha de celebración: 2006.

II. EXPERIENCIA DOCENTE Y FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA

2.1. Docencia universitaria en nivel de grado, en materias regladas

(17) Denominación del puesto: Profesor Sustituto Interino.

Total horas impartidas: 249h.

Departamento: Economía y Administración de Empresas.

Institución, localidad y país: Universidad de Málaga, Málaga, España.

Tipo de programa: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

Asignatura impartida: Economía de la Empresa I, primer curso, primer ciclo.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.

Tipo de docencia: Práctica.

Tipo de asignatura: Troncal.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2009/2010. Segundo cuatrimestre.

(Asignatura impartida (: Gestión de Recursos Humanos, segundo curso, primer ciclo.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.

Tipo de docencia: Teórica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2010/2011. Segundo cuatrimestre.

Asignatura impartida:

Fundamentos de Administración de Empresas, primer curso, primer ciclo.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2010/2011. Primer semestre.

Asignatura impartida Empresa.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): si.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Troncal.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2010/2011. Segundo semestre.

Asignatura impartida: Empresa, primer curso, primer ciclo.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): si.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Troncal.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2010/2011. Segundo semestre.

Asignatura impartida: Administración de Organizaciones, segundo curso, primer ciclo.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Troncal.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2011/2012. Primer semestre.

(Asignatura impartida: Organización Empresarial, primer curso, segundo semestre.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): si.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2011/2012. Segundo semestre.

(17b) Denominación del puesto: Profesor Asociado.

Total horas impartidas: 852,8h. (hasta primer cuatrimestre curso 16-17)

Horas asignadas para el segundo cuatrimestre curso 16-17: 103h.

Departamento: Economía y Administración de Empresas.

Institución, localidad y país: Universidad de Málaga, Málaga, España.

Tipo de programa: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados, Graduado en Administración de Empresas, Graduado en Economía y Graduado en Ingeniería de la Organización Industrial y Ingeniería de Tecnologías de la Información.

Asignatura impartida: Fundamentos de Marketing, primer curso, primer semestre.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2012/2013. Primer semestre.

Asignatura impartida: Distribución Comercial, segundo curso, segundo semestre.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): si.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2012/2013. Segundo semestre.

Asignatura impartida: Distribución Comercial, tercer curso, primer semestre.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): si.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2013/2014. Primer semestre.

Créditos impartidos: 5 créditos.

Asignatura impartida: Comportamiento del consumidor, primer curso, segundo semestre.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2013/2014. Segundo semestre.

Asignatura impartida: Distribución comercial, tercer curso, primer semestre.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): si.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2014/2015. Primer semestre.

Asignatura impartida: Fundamentos de marketing, tercer curso, segundo semestre.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): si.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2014/2015. Segundo semestre.

Asignatura impartida: Fundamentos de marketing, primer curso, segundo semestre.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2014/2015. Segundo semestre.

Asignatura impartida: Fundamentos de marketing, primer curso, primer semestre.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2015/2016. Primer semestre.

Asignatura impartida: Fundamentos de marketing, primer curso, primer semestre.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2015/2016. Primer semestre.

Asignatura impartida: Distribución comercial, primer curso, segundo semestre.
Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.
Tipo de docencia: Teórico-práctica.
Tipo de asignatura: Obligatoria.
Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2015/2016. Segundo semestre.

Asignatura impartida: Fundamentos de marketing, primer curso, primer semestre.
Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.
Tipo de docencia: Teórico-práctica.
Tipo de asignatura: Obligatoria.
Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2016/2017. Primer semestre.

Asignatura impartida: Mercados, primer curso, primer semestre.
Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.
Tipo de docencia: Teórico-práctica.
Tipo de asignatura: Obligatoria.
Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2016/2017. Primer semestre.

Asignatura impartida: Distribución comercial, primer curso, segundo semestre.
Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.
Tipo de docencia: Teórico-práctica.
Tipo de asignatura: Obligatoria.
Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2016/2017. Segundo semestre.

2.2. Docencia universitaria de posgrado

(18)Asignatura impartida: Trabajo Fin de Master.
Horas: 12 ECTS: 120h
Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.
Tipo de docencia: Teórico-práctica.
Tipo de asignatura: Obligatoria.
Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2016/2017.

2.3. Otra docencia universitaria

(19)Denominación del puesto: Tutor UNED.
Horas: 336h.
Departamento: Economía y Administración de Empresas.
Institución, localidad y país: Universidad Nacional de Educación a Distancia, Aula Universitaria de Málaga y de Marbella, España.
Tipo de programa: Graduado en Turismo, Graduado en Economía, Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

Asignaturas impartidas: Introducción a la Economía de la Empresa, Introducción al Marketing Turístico, Introducción a la Economía para el Turismo, Introducción a la Economía Internacional del Turismo.
Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.
Tipo de docencia: Teórico-práctica.
Tipo de asignatura: Obligatoria.
Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2011/2012 Primer semestre y segundo semestre.

Asignaturas impartidas: Introducción a la Economía de la Empresa Introducción al Marketing Turístico, Contabilidad Básica y Contabilidad Financiera.
Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.
Tipo de docencia: Teórica.
Tipo de asignatura: Obligatoria.
Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2012/2013 Primer semestre y segundo semestre.

Asignatura impartida: Introducción a la Economía de la Empresa Introducción al Marketing Turístico, Contabilidad Básica y Contabilidad Financiera.
Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.
Tipo de docencia: Teórica.
Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2013/2014 Primer semestre y segundo semestre.

Asignatura impartida: Comportamiento organizativo y recursos Humanos, Contabilidad de Costes para la Empresa turística, Introducción a la Economía de la Empresa, Introducción al Marketing Turístico, Comportamiento del Consumidor, Comunicación y Distribución de Productos Turísticos, Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración, Gestión financiera, Planificación y Dirección de la Empresa Turística y Prácticas.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.

Tipo de docencia: Teórica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2011/2015 Primer semestre y segundo semestre.

Asignatura impartida: Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos, Contabilidad de Costes, Introducción a la Economía de la Empresa, Introducción al Marketing Turístico, Comportamiento del Consumidor, Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración, Gestión Financiera, Planificación y Dirección de la Empresa Turística y Prácticas.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): no.

Tipo de docencia: Teórico-práctica.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2015/2016 Primer semestre y segundo semestre.

(20) Denominación del puesto: Profesor Master Titulaciones Propias UMA

Créditos totales: 84 créditos.

Departamento: Economía y Administración de Empresas.

Institución, localidad y país: Universidad de Málaga y Universidad Rey Juan Carlos.

Tipo de programa: Master Propio Universitario.

Título: I, II, III, IV Máster Propio Universitario en Dirección y Comercio Internacional.

Universidad: Universidad de Málaga.

Asignatura impartida: Fundamentos de Estrategia y Dirección de Operaciones.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): si.

Créditos impartidos: 36 créditos.

Título: I, II, III, IV, VI y VII Máster Propio Universitario en Gestión y Dirección Aeroportuaria y Aeronáutica.

Universidad: Universidad de Málaga.

Asignatura impartida: Fundamentos de Estrategia, Dirección de Operaciones y Gestión de Destinos.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): si.

Créditos impartidos: 48 créditos.

(20.b) Denominación del puesto: Profesor Master Titulaciones Propias Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Créditos totales: 31 créditos.

Departamento: Economía y Administración de Empresas.

Institución, localidad y país: Universidad de Málaga y Universidad Rey Juan Carlos.

Tipo de programa: Master Propio Universitario.

Título: Máster en Dirección y Administración de Empresas Ejecutivo (MBA EXECUTIVE).

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos.

Asignatura impartida: Fundamentos de Estrategia, Dirección de Operaciones.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): si.

Créditos impartidos: 9 créditos.

Título: MBA Project Management.

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos.

Asignatura impartida: Fundamentos de Estrategia, Dirección de Operaciones.

Responsabilidad (si fue coordinador/a): si.

Créditos impartidos: 9 créditos.

Título: Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos.
Universidad: Universidad Rey Juan Carlos.
Asignatura impartida: Planificación de Plantillas, Estructura y Diseño Organizativo, Cultura Empresarial, Formación en la Empresa.
Responsabilidad (si fue coordinador/a): si.
Créditos impartidos: 13 créditos.

2.4. Material docente universitario: libros de texto, repertorios, recopilaciones, casos prácticos, etc.

(21) Autor/es: Sebastián Molinillo Jiménez, Javier Ramón Pérez Aranda.
Título. Estrategia de localización (Distribución Comercial Aplicada).
Tipo de aportación. Capítulo de libro.
Página inicial y final. 295-357.
Editorial. ESIC.
ISSN / ISBN. 978-84-7356-836-4.
País de publicación. España.
Año de publicación. 2014.
Destinatarios. Perfil Universitario.
Justificación del material elaborado. Manual básico de la asignatura Distribución Comercial impartida en el Grado en Economía y Administración de Empresas y en el Grado de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga.

2.6. Formación didáctica para la actividad docente

(22) Título del curso/seminario/congreso: Metodología Didáctica para la Formación Profesional Ocupacional a Distancia.
Entidad organizadora: Fundación Vértice.
Número de horas. 100 horas.
Objetivos. Homologación en Formación Ocupacional a Distancia.
Perfil de los destinatarios. Docentes de Formación Ocupacional.
Participación. Asistente.
Fecha de celebración. 2009.

(23) Título del curso/seminario/congreso. X Curso de Formación Docente para el Profesorado Universitario Novel (1ª Fase).
Entidad organizadora. Universidad de Málaga.
Número de horas. 100 horas.
Objetivos. Conocer las cualidades y habilidades docentes.
Perfil de los destinatarios. Profesor Novel Universidad de Málaga.
Participación. Asistente.
Fecha de celebración. 2011-2012.

(24) Título del curso/seminario/congreso. X Curso de Formación Docente para el Profesorado Universitario Novel (2ª Fase).
Entidad organizadora. Universidad de Málaga.
Número de horas. 100 horas.
Objetivos. Conocer las cualidades y habilidades docentes.
Perfil de los destinatarios. Profesor Novel Universidad de Málaga.
Participación. Asistente.
Fecha de celebración. 2012-2013.

(25) Título del curso/seminario/congreso. X Curso de Formación Docente para el Profesorado Universitario Novel (3ª Fase).
Entidad organizadora. Universidad de Málaga.
Número de horas. 100 horas.
Objetivos. Conocer las cualidades y habilidades docentes.
Perfil de los destinatarios. Profesor Novel Universidad de Málaga.
Participación. Asistente.
Fecha de celebración. 2013-2014.

- (26) Título del curso/seminario/congreso. Curso de Formación Inicial para Nuevos Profesores-Tutores de la UNED.
Entidad organizadora. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
Número de horas. 100 horas.
Objetivos. Formar al Profesor-Tutor Novel en su Labor Docente.
Perfil de los destinatarios. Tutores Noveles de la UNED.
Participación. Asistente.
Fecha de celebración. 2012-2013.
- (27) Título del curso/seminario/congreso: E- actividad un modelo de enseñanza y aprendizaje virtual.
Entidad organizadora: Vicerrectorado de Profesorado, Formación y Coordinación (Universidad de Málaga).
Número de horas. 50 horas.
Objetivos. Conocer los sistemas de acreditación docente.
Perfil de los destinatarios. Profesor Universitario.
Participación. Asistente.
Lugar de celebración. Málaga.
Fecha de celebración. 07 de mayo de 2014.
- (28) Título del curso/seminario/congreso: Acreditación y Evaluación del Profesorado Universitario.
Entidad organizadora: Vicerrectorado de Profesorado, Formación y Coordinación (Universidad de Málaga).
Número de horas. 8 horas.
Objetivos. Conocer los sistemas de acreditación docente.
Perfil de los destinatarios. Profeso Universitario.
Participación. Asistente.
Lugar de celebración. Málaga.
Fecha de celebración. 21 de febrero de 2011.
- (29) Título del curso/seminario/congreso. Espacio Europeo de Educación Superior.
Entidad organizadora. Vicerrectorado de Calidad e Innovación de la UNED.
Número de horas. 25 horas.
Objetivos. Habilitación para la tutorización en Grados.
Perfil de los destinatarios. Tutores de la UNED.
Participación. Asistente.
Lugar de celebración. Málaga.
Fecha de celebración. 2011.
- (30) Título del curso/seminario/congreso. Tutorización y evaluación de competencias en trabajos fin de grado.
Entidad organizadora. Servicio de formación Universidad de Málaga.
Número de horas. 6 horas.
Objetivos. Habilitación para la tutorización en Grados.
Perfil de los destinatarios. Profesores de la Universidad de Málaga.
Participación. Asistente.
Lugar de celebración. Málaga.
Fecha de celebración. 2014.
- (31) Título del evento: Seminario de Aportaciones Científicas del Departamento de Geografía de la Enidad organizadora: Universidad de Roskilde (2008).
Número de horas. 8 horas.
Ámbito del congreso (nacional, internacional): Internacional.
Tipo de participación: Asistente.
Lugar de celebración: Roskilde (Copenhage).
Fecha de celebración: Enero de 2008.

(32) Título del evento: 10º Congreso Internacional sobre Desarrollo Local en un Mundo Global.
Entidad organizadora: Universidad de Málaga.
Número de horas. 30h.
Ámbito del congreso (nacional, internacional): Internacional.
Tipo de participación: Asistente.
Lugar de celebración: Málaga.
Fecha de celebración: Diciembre de 2013.

(33) Título del evento: Retos actuales. La conquista de nuevos mercados.
Entidad organizadora: AEDEM.
Número de horas. 16h.
Ámbito del congreso (nacional, internacional): Nacional.
Tipo de participación: Asistente.
Lugar de celebración: Trujillo.
Fecha de celebración: Junio de 2014.

(34) Título del evento: TMS 2014 International Conference.
Entidad organizadora: Universidad de Algarve.
Número de horas. 32h.
Ámbito del congreso (nacional, internacional): Internacional.
Tipo de participación: Asistente.
Lugar de celebración: Málaga.
Fecha de celebración: Noviembre 2014.

(35) Título del evento: II Jornadas de presentación de proyectos de innovación educativa.
Entidad organizadora: Universidad de Málaga.
Número de horas. 5h.
Ámbito del congreso (nacional, internacional): Nacional.
Tipo de participación: Asistente.
Lugar de celebración: Málaga.
Fecha de celebración: Diciembre 2013.

(36) Título del evento: III Jornadas de presentación de proyectos de innovación educativa
Entidad organizadora: Universidad de Málaga.
Número de horas. 5h.
Ámbito del congreso (nacional, internacional): Nacional.
Tipo de participación: Asistente.
Lugar de celebración: Málaga.
Fecha de celebración: Septiembre de 2014.

(37) Título del evento: XIV Congreso español de centros y parques comerciales.
Entidad organizadora: AECOC.
Número de horas. 25h.
Ámbito del congreso (nacional, internacional): Internacional.
Tipo de participación: Asistente.
Lugar de celebración: Málaga.
Fecha de celebración: 2014.

(38) Título del evento: V Jornadas de Innovación Educativa y Enseñanza Virtual.
Entidad organizadora: Universidad de Málaga.
Número de horas. 15h.
Ámbito del congreso (nacional, internacional): Nacional.
Tipo de participación: Asistente.
Lugar de celebración: Málaga.
Fecha de celebración: Septiembre de 2016.

(39) Título del evento: XI Congreso Internacional Turismo y Tecnologías de la Información y la Comunicación.
Entidad organizadora: TURITEC.
Número de horas. 16h.
Ámbito del congreso (nacional, internacional): Internacional.
Tipo de participación: Asistente.
Lugar de celebración: Málaga.
Fecha de celebración: Octubre de 2016.

(40) Título del evento: TMS International Conference.
Entidad organizadora: Universidad de Algarve.
Número de horas. 24h.
Ámbito del congreso (nacional, internacional): Internacional.
Tipo de participación: Asistente.
Lugar de celebración: Málaga.
Fecha de celebración: Noviembre de 2016.

(41) Título del evento: CUICID 2015.
Entidad organizadora: Universidad del Zulia y Universidad Jaime I.
Número de horas. 16h.
Ámbito del congreso: Internacional.
Tipo de participación: Asistente.
Lugar de celebración: Venezuela.
Fecha de celebración: Octubre 2015.

III. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

3.2. Capítulos de libros

(50) Autor: Sebastián Molinillo Jiménez, Rafael Anaya Sánchez, Rocío Aguilar Illescas y Javier Ramón Pérez Aranda.

Título del libro. En la piel del cliente: escuchar, atraer, retener.

Clave: CL.

Colección: Cátedra Ramón Areces.

Editorial: Universidad de Oviedo.

Página inicial y página final: Pdte.

País de publicación: España.

Año de publicación: 2015.

ISBN: 978-84-8367-503-8

(51) Autor: Sebastián Molinillo Jiménez, Beatriz Gómez Ortiz y Javier Ramón Pérez Aranda.

Título del libro. Claves de Marketing en el nuevo escenario de la distribución comercial.

Clave: CL.

Colección: Cátedra Ramón Areces.

Editorial: Universidad de Oviedo.

Página inicial y página final: 271-288.

País de publicación: España.

Año de publicación: 2016.

ISBN: 978-84-8367-542-7.

(52) Autor: Jesús Molina y Javier Ramón Pérez Aranda

Título del libro. Libro Congreso AEDI: Creatividad e Ideas.

Clave: CL.

Editorial: Universidad de Málaga

Página inicial y página final: 101-106.

País de publicación: España.

Año de publicación: 2016.

ISBN: 978-84-9747-709-3.

3.3. Artículos publicados

(53) Autor/es: Javier Pérez Aranda, María Vallespín Arán, Sebastián Molinillo

Título: A proposal for measuring of hotel's managerial response to User-Generated-Content Reviews

Nombre de la revista: TOURISM & MANAGEMENT STUDIES

Volumen: Pdte.

Página inicial y final del artículo: Pdte.

País de publicación: Portugal.

Año de publicación: Pdte.

ISSN: 2182-8458

Indicios de calidad: indexed in SCIELO CITATION INDEX/WEB OF SCIENCE (Thomson Reuters).

- (54) Autor/es: Javier Pérez Aranda, Rafael Anaya Sánchez, José Luis Ruizalba
Título: Predictors of review sites usage
Nombre de la revista: TOURISM & MANAGEMENT STUDIES
Volumen: Pdte.
Página inicial y final del artículo: Pdte.
País de publicación: Portugal.
Año de publicación: Pdte.
ISSN: 2182-8458
Indicios de calidad: indexed in SCIELO CITATION INDEX/WEB OF SCIENCE (Thomson Reuters).
- (55) Autor/es: Javier Pérez Aranda, Eva M. González Robles, Pilar Alarcón Urbistondo
Título: The Influence of Membership Groups on Selecting Accommodations: the Case of the Residential Tourist
Nombre de la revista: Journal of Spatial and Organizational Dynamics
Volumen: Pdte.
Página inicial y final del artículo: Pdte.
País de publicación: Portugal.
Año de publicación: Pdte.
ISSN: I2183-1912
Indicios de calidad: indexed in Emergent Sources Citation Index de Thomson Reuters. (Thomson Reuters).
- (56) Autor/es: Laura Domínguez de la Rosa y M^a Carmen Rodríguez Martínez, Javier Pérez Aranda, Jesús Molina Gómez.
Título: El aprendizaje basado en problemas en estudiantes de terapia ocupacional.
Nombre de la revista: Revista Opción.
Página inicial y final del artículo: Pdte.
Editorial: Universidad de Zulia, Venezuela.
País de publicación: Venezuela.
Año de publicación: 2016.
ISSN: 1012-1587.
Indicios de calidad: Publindex A1 y en Scopus Q4.
- (57) Autor/es: M^a Carmen Rodríguez Martínez, Laura Domínguez de la Rosa, Javier Pérez Aranda, Jesús Molina Gómez.
Título: La motivación de los estudiantes en trabajo social: aprendizaje basado en problemas.
Nombre de la revista: Revista Opción.
Página inicial y final del artículo: Pdte.
Editorial: Universidad de Zulia, Venezuela.
País de publicación: Venezuela.
Año de publicación: 2015.
ISSN: 1012-1587.
Indicios de calidad: Publindex A1 y en Scopus Q4.
- (58) Autor/es: José Luíz Ruíz de Alba, María Vallespín Arán, Javier Ramón Pérez Aranda.
Título: Gestión del Conocimiento y Orientación al Marketing Interno en el Desarrollo de Ventajas Competitivas en el Sector Hotelero.
Nombre de la revista: Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa.
Volumen: 3.
Página inicial y final del artículo: 1-9
Editorial: Elsevier.
País de publicación: España.
Año de publicación: 2015.
ISSN: 1135-2523.
Indicios de calidad: Indexada en las siguientes bases de datos Scopus, SCImago Journal & Country Rank, Science Direct, Latindex, Dialnet. Indicadores 2005-2012= SJR: 0,17. Cites per doc: 0,29. Total cites: 21. ESCI Indexada en Emerging Sources Citation Index Thomson Reuters en 2015.

(59) Autor/es: Eva M^a González Robles, Javier Ramón Pérez Aranda, Pilar Alarcón Urbistono.
Título: Predictores de la actividad deportiva en la mujer.
Nombre de la revista: Apunts.
Volumen: pdte.
Página inicial y final del artículo: pdte.
Editorial: Universidad de Barcelona.
País de publicación: España.
Año de publicación: Pdte.
ISSN: 1577-4015.
Indicios de calidad: Factor de Impacto de SCImago Journal Ranking (SJR) de SCOPUS, con una valoración de partida de 0.112. Indexada en Emerging Sources Citation Index Thomson Reuters en 2016.

(60) Autor/es: Sebastián Molinillo, Beatriz Gómez-Ortiz, Javier Pérez-Aranda, Antonio Navarro-García.
Título: Building Customer Loyalty: The Effect of Experiential State, the Value of Shopping, Trust and Perceived Value of Service on Online Clothes Shopping.
Nombre de la revista: Clothing and Textiles Research Journal.
Volumen: Pdte.
Página inicial y final del artículo: 1-16.
País de publicación: EEUU.
Año de publicación: 2017.
ISSN: 0887302X
Indicios de calidad: Impact factor: 0.600. Journal Citation Report de Thomson Reuters: Social Sciences, Interdisciplinary 62 out of 93 | Business 102 out of 120.

(61) Autor/es: Javier Pérez Aranda, María Vallespín Arán, Sebastián Molinillo
Título: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO MULTICANAL DEL TURISTA ANTE LA LLEGADA DEL CANAL MÓVIL DESDE LA PERSPECTIVA DEL HÁBITO
Nombre de la revista: Revista de Análisis Turístico.
Volumen: pdte
Página inicial y final del artículo: 189-207.
Editorial: Educación editora. Universidad de Ourense.
País de publicación: España
Año de publicación: 2016.
ISSN: 1885-2564.
Indicios de calidad: Emerging Index. Latindex, In-recs, Dice, MIAR ICDS: 3.5. H Index (2010-2014 EC3): 3. Mediana H (2010-2014 EC3): 4. CIRC: C

(62) Autor/es: Pilar Alarcón Urbistondo, Eva María González Robles, Javier Ramón Pérez Aranda.
Título: Residential Tourism In The South of Spain: An Approach Towards Consumption.
Nombre de la revista: Encuentros Científicos/ Actualmente Tourism & Management Studies.
Volumen: 6.
Página inicial y final del artículo: 36-48.
Editorial: Tourism and Management Studies, Universidad de Algarve.
País de publicación: Portugal.
Año de publicación: 2010.
ISSN: 1646-2408.
Indicios de calidad: Clasificación decimal Universal 380.8. Indexed in SCIELO CITATION INDEX/WEB OF SCIENCE (Thomson Reuters) en 2012. Bases de datos EBSCO, SCIELO. LATINDEX, DIALNET, CIRET, SCIRUS y WEB OF KNOWLEDGE.

3.4. Artículos en revistas de reconocida relevancia para un área o conjunto de áreas

(63) Autor/es: Javier Pérez Aranda.
Título: La Clase Social como Determinante de la Vivienda Demandada en Turismo Residencial.
Nombre de la revista: Contribuciones a la Economía.
Volumen: 10.
Página inicial y final del artículo: On-line.
Editorial: EUMED, Universidad de Málaga.
País de publicación: España.
Año de publicación: 2014.
ISSN: 1988-7833.
Indicios de calidad: Indexada en IDEAS-RePEc, DOAJ y alojada en www.eumed.net/rev/cccss/

(64) Autor/es: Javier Pérez Aranda, Pilar Alarcón Urbistondo, Eva María González Robles.
Título: Resort activity of scandinavian residential tourists.
Nombre de la revista: Turydes.
Volumen: 17.
Página inicial y final del artículo: On-line.
Editorial: EUMED, Universidad de Málaga.
País de publicación: España.
Año de publicación: 2014.
ISSN: 1988-5261
Indicios de calidad: Inrecs: 70 de 136. RePEc (Research Papers in Economics), LATINDEX, C.I.R.E.T., Universia, DOAJ (Directory of Open Access Journals), E-REVISTAS de CSIC, EBSCO.

(65) Autor/es: Javier Pérez Aranda, Jesús Molina Gómez, M^a Carmen Rodríguez Martínez y Laura Domínguez de la Rosa.
Título: Motivation in University students through problem based learning. Differences in academic results from a extraordinary call for exam.
Nombre de la revista: International Journal on Advances in Education.
Página inicial y final del artículo: 1-26.
Editorial: The International Academy of Education, Social and Technological Sciences
País de publicación: Internacional.
Año de publicación: 2015.
ISSN: 2340-2504.
Indicios de calidad: Pdte.

(66) Autor/es: Javier Pérez Aranda, Manuela Guerreiro y Julio Mendes.
Título: Are myths and legends used as resources in tourism communication? The case of Algarve online brochures.
Nombre de la revista: Enlightening Tourism.
Volumen: 5.
Página inicial y final del artículo: 65-99.
Editorial: Universidad de Huelva.
País de publicación: España.
Año de publicación: 2015
ISSN: 2174-548X
Indicios de calidad: Indexada en Latindex: 338.48, Dialnet, Ebsco, Scirus, Sjfactor 2012: 3.694 para 2014 bajo evaluación, Infobase Index IBI para el año 2015 es 3,66 –sobre 5.

(67) Autor/es: Javier Pérez Aranda, Jesús Molina Gómez, Laura Domínguez de la Rosa y M^a Carmen Rodríguez Martínez.
Título: El aprendizaje basado en problemas como herramienta de motivación: reflexiones de su aplicación a estudiantes de GADE.
Nombre de la revista: Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria. REFIEDU.
Volumen: 8, N^o 4.
Página inicial y final del artículo: 189-207.
Editorial: Educación editora. Universidad de Ourense.
País de publicación: España.
Año de publicación: 2015.
ISSN: 1689-0257
Indicios de calidad: Doaj, Ulrich's, Dialnet y a 360grados.

(68) Autor/es: Javier Pérez Aranda, María Vallespín Arán, Noemí Carbonero.
Título: Análisis del sector hotelero en la relación compromiso con las plataformas de valoración y resultados.
Nombre de la revista: International Journal of information Systems and Tourism.
Volumen: 2 (1).
Página inicial y final del artículo: pdte.
Editorial: Educación editora. Universidad de Huelva.
País de publicación: España.
Año de publicación: 2017.
ISSN: 2530-3260
Indicios de calidad: Latindex, In-recs, Dice, MIAR ICDS: 3.5. H Index (2010-2014 EC3): 3. Mediana H (2010-2014 EC3): 4. CIRC: C

3.5. Publicaciones en Actas de Congresos

(70)Autor: Javier Ramón Pérez Aranda, Pilar Alarcón Urbistondo, Eva M^a González Robles.
Título de la aportación: Resort activity of scandinavian residential tourists.
Entidad organizadora: TMS.
Título del Congreso: Management Studies 2014
Ámbito del congreso (nacional, internacional): Internacional.
Tipo de participación *: Ponencia.
Lugar de celebración: Faro.
Fecha de celebración: Noviembre de 2014.

(71)Autor: Jesús Molina Gómez, Javier Ramón Pérez Aranda, Laura Domínguez de la Rosa y M^a Carmen Rodríguez Martínez.
Título del libro. Creatividad, Educación y Comunicación.
Clave: CL.
Colección: Herramientas Educativas Creativas.
Editorial: JECIC2015.
Página inicial y página final: 81-90.
País de publicación: España.
Año de publicación: 2015.
ISBN: 978-84-606-8099-4.

(72)Autor: Javier Pérez
Título del libro. Retos actuales. La conquista de nuevos mercados.
Clave: CL.
Colección: AEDEM.
Editorial: Universidad de
Página inicial y página final: 295-307.
País de publicación: España.
Año de publicación: 2013.
ISBN: 978-84-7356-400-7.

(73)Autor: Javier Pérez Aranda, María Vallespín Arán y Rocío Noemí Carbonero Olea.
Título del libro. XI Congreso Nacional Turismo y Tecnologías de la Información y la Comunicación.
Clave: CL.
Editorial: Universidad de Málaga.
Páginas inicial y página final: 38-38.
País de publicación: España.
Año de publicación: 2016.
ISBN: 978-84-617-5596-7.

(74)Autor: Javier Pérez Aranda y Andrea Ferrer Palomar.
Título del libro. XI Congreso Nacional Turismo y Tecnologías de la Información y la Comunicación.
Clave: CL.
Editorial: Universidad de Málaga.
Páginas inicial y página final: 39-39.
País de publicación: España.
Año de publicación: 2016.
ISBN: 978-84-617-5596-7.

(75)Autor: María Vallespín Arán, Javier Pérez Aranda y Sebastián Molinillo.
Título del libro. XI Congreso Internacional Turismo y Tecnologías de la Información y la Comunicación.
Clave: CL.
Editorial: Universidad de Málaga.
Páginas inicial y página final: 53-53.
País de publicación: España.
Año de publicación: 2016.
ISBN: 978-84-617-5596-7.

(76) Autor: María Vallespín Arán, Javier Pérez Aranda y Sebastián Molinillo.
Título del libro. Book of Abstracts
Clave: CL.
Editorial: Universidad de Algarve.
Páginas inicial y página final: 176-176.
País de publicación: Portugal.
Año de publicación: 2016.
ISBN: 978-989-8472-93-9.

(77) Autor: Jesús Molina y Javier Pérez Aranda.
Título del libro. Book of Abstracts
Clave: CL.
Editorial: Universidad de Algarve.
Páginas inicial y página final: 127-127.
País de publicación: Portugal.
Año de publicación: 2016.
ISBN: 978-989-8472-93-9.

(78) Autor: Javier Pérez Aranda, Pilar Alarcón y Eva M. González Robles.
Título del libro. Book of Abstracts
Clave: CL.
Editorial: Universidad de Algarve.
Páginas inicial y página final: 138-138.
País de publicación: Portugal.
Año de publicación: 2016.
ISBN: 978-989-8472-93-9.

(79) Autor: Javier Pérez Aranda, María Vallespín y Sebastián Molinillo.
Título del libro. Book of Abstracts
Clave: CL.
Editorial: Universidad de Algarve.
Páginas inicial y página final: 138-138.
País de publicación: Portugal.
Año de publicación: 2016.
ISBN: 978-989-8472-93-9.

(80) Autor: Javier Pérez Aranda, Rafael Anaya y José Luis Ruiz de Alba.
Título del libro. Book of Abstracts
Clave: CL.
Editorial: Universidad de Algarve.
Páginas inicial y página final: 139-139.
País de publicación: Portugal.
Año de publicación: 2016.
ISBN: 978-989-8472-93-9.

(81) Autor: Javier Pérez Aranda, Pilar Alarcón y Eva M. González Robles.
Título del libro. Book of Abstracts
Clave: CL.
Editorial: Universidad de Algarve.
Páginas inicial y página final: 160-160.
País de publicación: Portugal.
Año de publicación: 2014.
ISBN: 978-989-8472-93-9.

(82) Autor: Laura Domínguez de la Rosa, M^a del Carmen Rodríguez Martínez, Jesús Molina.
Gómez y Javier Pérez Aranda
Título del libro. Book of Abstracts
Clave: CL.
Editorial: Universidad del Zulia y Universidad Jaime I.
Páginas inicial y página final: 160-160.
País de publicación: Venezuela.
Año de publicación: 2015.
ISBN: 978-84-6085193-4.

(83) Autor: M^a del Carmen Rodríguez, Laura Domínguez, Javier Pérez y Jesús Molina.
Título del libro. Book of Abstracts
Clave: CL.
Editorial: Universidad del Zulia y Universidad Jaime I.
Páginas inicial y página final: 160-160.
País de publicación: Venezuela.
Año de publicación: 2015.
ISBN: 978-84-6085193-4.

3.9. Proyectos y contratos de investigación

(84) Contrato Oficina Transferencia de la Investigación (OTRI) UMA y la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR). Proyecto: elaboración de contenidos. N^o Contrato: 8.06/514.4625.

(85) Contrato Oficina Transferencia de la Investigación (OTRI) UMA y la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR). Proyecto: elaboración de contenidos. N^o Contrato: 8.06/5.14.4751.

3.10. Estancias de investigación

(87) Centro: Universidad de Málaga.
Localidad: Málaga.
País: España.
Fecha de inicio y de finalización de la estancia, y duración total de la misma: Septiembre 2006 a Septiembre 2008, 24 meses.
Objetivos de la estancia: Investigación europea, establecer lazos internacionales, fortalecer la cooperación investigadora.
Carácter de la estancia: Predoctoral.

(88) Centro: Universidad de Roskilde.
Localidad: Copenhague.
País: Dinamarca.
Fecha de inicio y de finalización de la estancia, y duración total de la misma: Septiembre 2007, Enero 2008, 4,1 meses.
Objetivos de la estancia: Investigación europea, establecer lazos internacionales, fortalecer la cooperación investigadora.
Carácter de la estancia: Predoctoral.

(89) Centro: Universidad de Algarve.
Localidad: Algarve.
País: Portugal.
Fecha de inicio y de finalización de la estancia, y duración total de la misma: Junio 2014, Septiembre 2014, 4,1 meses.
Objetivos de la estancia: Investigación europea, establecer lazos internacionales, fortalecer la cooperación investigadora.
Carácter de la estancia: Posdoctoral.

(90) Centro: Universidad de Algarve.
Localidad: Algarve.
País: Portugal.
Fecha de inicio y de finalización de la estancia, y duración total de la misma: Julio 2016, Septiembre 2016, 3 meses.
Objetivos de la estancia: Investigación europea, establecer lazos internacionales, fortalecer la cooperación investigadora.
Carácter de la estancia: Posdoctoral.

3.12. Dirección de tesis doctorales

(95)Título: Valor del consumidor y antecedentes de su lealtad en un contexto de distribución omnicanal.

Doctorando: Beatriz Gómez Ortiz. Fecha de lectura: Pendiente de su lectura. (Inicio Curso 2014/2015) Directores de Tesis: Sebastián Molinillo y Javier Pérez. Defensa: Pdte.

3.14. Becas o contratos de investigación predoctorales

(106)Contrato de investigación: Investigaciones sobre turismo de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Junta de Andalucía).

Entidad financiadora: Junta de Andalucía y Unión Europea.

Tipo de convocatoria: Andalucía.

Entidades participantes: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta. de Andalucía y Universidad de Málaga.

Duración: Septiembre 2006, Septiembre 2008, 24 meses.

Investigador principal: Javier Ramón Pérez Aranda.

Número de investigadores participantes: 1.

Importe total del proyecto/contrato: 6.010,12 €.

Grado de responsabilidad del solicitante (Investigador principal, investigador colaborador, otro (especificar)): Investigador Principal.

Dedicación al proyecto (completa, compartida): Completa.

(107)Título del proyecto o contrato de investigación: Fomento de investigaciones en centros de reconocido prestigio.

Entidad financiadora: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Tipo de convocatoria (Unión Europea, Nacional, Comunidades Autónomas): Nacional.

Entidades participantes: Universidad de Roskilde (Copenhague), Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Gobierno de España.

Duración: Fecha inicial, final y número de meses: Septiembre 2007, Enero 2008, 3 meses.

Investigador principal: Javier Ramón Pérez Aranda.

Número de investigadores participantes: 1.

Importe total del proyecto/contrato: 1.000 €.

Grado de responsabilidad del solicitante (Investigador principal, investigador colaborador, otro (especificar)): Investigador Principal.

Dedicación al proyecto (completa, compartida): Completa.

3.15. Becas postdoctorales, contratos de reincorporación y similares

(108)Proyecto de Innovación Educativa: “Estrategias del profesorado para fortalecer la motivación del alumnado en el aula”. (PIE-13-019).

Tipo de Participación: Investigador Colaborador. Entidad Financiadora: Universidad de Málaga.

Tipo de Convocatoria: Pública. Duración: 2013-2015.

Investigador Principal: Dr. Dña. Eva Mª González Robles.

(109)Proyecto de Innovación Educativa: “Desarrollo de competencias transversales en el aprendizaje de marketing: lengua inglesa y TICs” (PIE-15-17).

Tipo de Participación: Investigador Colaborador. Entidad Financiadora: Universidad de Málaga.

Tipo de Convocatoria: Pública. Duración: 2015-2017.

Investigador Principal: Dr. D. Sebastián Molinillo.

(110) Becario de docencia e investigación UNED

Tipo de Participación: profesor-tutor. Entidad Financiadora: Consorcio del Centro Asociado de la UNED en Málaga. Tipo de Convocatoria: Pública. Duración: 2011-2012 a la actualidad. De septiembre a junio de cada año.

(111) Beca fortalecimiento de la internacionalización de la investigación.

Tipo de Participación: Investigador. Entidad Financiadora: Unión Europea y Universidad de Málaga. Tipo de Convocatoria: Pública.

3.17. Premios de investigación

(112) Premio: "Excellence Paper Award". Recibido en el Congreso TMS 2016 por el trabajo: "Predictors of review site usage".

3.19. Pertenencia a Consejos de Redacción de revistas

(113) Miembro del comité científico de TMS Algarve para el año 2014.

(114) Miembro revisor de la revista Pasos.

(115) Miembro del comité científico de TMS Algarve para el año 2016.

(116) Miembro comité científico revista Tourism and Management Studies.

3.20. Otros méritos de investigación relevantes

(118) Pertenencia al grupo de investigación: Estrategias de Marketing Digital. Código Grupo SEJ-314. Adscrito al Departamento de Economía y Administración de Empresas.

(120) Obtención de la acreditación como Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada por la Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad Docente. Fecha: 15/01/2016.

(121) Pertenencia al centro de investigación CIEO. Centro de Investigaçãõ sobre o Espaço e as Organizações Universidade do Algarve

IV. EXPERIENCIA Y OTROS MÉRITOS PROFESIONALES

4.1. Experiencia profesional con interés para la docencia e investigación

(121) Empresa o institución. Grupo Evemarina.

Categoría profesional. Técnico de Gestión.

Actividad desarrollada. Control de costes, clientes objetivo, Investigación de mercados, canales de distribución. Enero 2006 a Marzo 2008.

(121) Empresa o institución. Grupo Vértice.

Categoría profesional. Instructor Experto.

Actividad desarrollada. Diseño y planificación de cursos, creación de elementos de evaluación, creación de contenidos, seguimiento y tutorización de alumnos, docencia. Noviembre de 2009 a Enero de 2013.

(121) Empresa o institución. CAJ Pérez Aranda S.L.

Categoría profesional. Gerente administrador único (CEO).

Actividad desarrollada. Consultoría Empresarial en los campos de Economía y Administración de Empresas.

Enero de 2013- 2018.

4.2. Contratos de aplicación o consultoría

(122)Docente Homologado por Extenda (Consejería de Turismo, Comercio y Deporte) en cursos de Internacionalización Empresarial.
Categoría profesional. Profesor suplente.
De Octubre de 2013 a Octubre de 2015.

(122)Docente IAFI cursos Gestión y Administración.
Categoría profesional. Profesor.
De Octubre de 2009 a Diciembre de 2009 y de Octubre de 2011 a Diciembre de 2011.

(122)Empresa o institución. CUM LAUDE.
Categoría profesional. Docente.
Actividad desarrollada. Docencia en master y cursos de formación.
Fecha de inicio y finalización. Duración en meses. Septiembre de 2010- Actualidad.

4.5. Otros méritos relevantes

(123)Empresa o institución. CAJ Pérez Aranda S.L.
Categoría profesional. Socio fundador.
Actividad desarrollada. Consultoría Empresarial en los campos de Economía y Administración de Empresas. Mayo de 1999- Actualidad.

(124)Acreditado como Profesor de Universidad Privada por la Agencia Andaluza de Evaluación del Conocimiento.
Fecha: 21/01/2016.

V. OTROS MÉRITOS

5.2. Gestión universitaria:

(125)Miembro electo de la Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga.
Cursos 2015-2016 y 2016-2017.

(19)Coordinador prácticas del Grado de Turismo de la UNED en el Aula de Marbella.
Cursos 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016.

5.3. Organización de eventos científicos

(126)Seminario: "Estrategias empresariales y comerciales en tiempos de crisis".
Tipo de participación: Organización.
Organizador: Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA).
Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2013.

(127)Seminario: "Estrategias empresariales y comerciales en tiempos de crisis".
Tipo de participación: Organización.
Organizador: Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA).
Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2014.

(128)Seminario: "Competencias laborales".
Tipo de participación: Organización.
Organizador: Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA).
Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2015.

(129)Seminario: "Dirección e impartición del seminario Información turística".
Tipo de participación: Director seminario
Organizador: Cursos de primavera UNED.
Fecha de inicio y de finalización de la docencia: 2016.

5.4. Otros méritos relevantes

- (130)Certificado de la Calidad de la Actividad Docente (Evaluación de la Calidad) en 2013: EXCELENTE.
- (131)Cuestionario de opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado. Curso 2009-2010: 3,25/5.
- (132)Cuestionario de opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado. Curso 2010-2011: 3,70/5.
- (133)Cuestionario de opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado. Curso 2011-2012: 3,25/5.
- (134)Cuestionario de opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado. Curso 2014-2015: 3,75/5.
- (135)Cuestionario de opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado. Curso 2014-2015: 4,13/5.
- (136)Cuestionario de opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado. Curso 2014-2015: 4,5/5.
- (137)Certificado de la Calidad de la Actividad Docente (Evaluación de la Calidad) en 2016: EXCELENTE.
- (138)Cuestionario de opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado. Curso 2015-2016: 3,75/5.
- (139)Cuestionario de opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado. Curso 2015-2016: 4,44/5.
- (140)Cuestionario de opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado. Curso 2015-2016: 4,75/5.