

Estágios de Integração na Investigação

EDITAL N.º 06/2020

Encontra-se aberto concurso para a 5.ª edição dos Estágios de Integração na Investigação (EII) no âmbito das atividades de científicas do Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar (CinTurs) da Universidade do Algarve.

Âmbito:

Os EII são estágios não remunerados dirigidos a estudantes de licenciatura e mestrado da Universidade do Algarve. Pretende-se que os EII sejam um instrumento de formação, colocando o/a estudante em contacto direto com a investigação. Cada estudante selecionado terá um membro doutorado do CinTurs como orientador.

Área Científica:

Ciências Sociais e Humanas

Requisitos de candidatura (comuns a todos os estágios):

- Frequência de Licenciatura ou Mestrado no ano letivo 2019/2020;
- Bom domínio de ferramentas de informática;
- Bom domínio oral e escrito de uma língua estrangeira;
- Iniciativa, autonomia e disponibilidade.

Plano de trabalhos:

O CinTurs oferece estágios de integração na investigação para os seguintes projetos:

1. PROJETO: OBSERVATÓRIO REGIONAL PARA O TURISMO SUSTENTÁVEL DO ALGARVE

Vagas: 01

Orientador: João Albino Silva

Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a: Colaboração no sistema de meta informação do Observatório, através da definição de indicadores relevantes (denominação, dados que os suportam, tipo de dados, desagregação geográfica e interpretação). Consulta de bases de dados para organização de fontes secundárias de acordo com as temáticas relevantes no âmbito do projeto. Colaboração nos instrumentos de recolha de dados primários a implementar no Observatório. Participação na redação de relatórios, apresentações e documentos metodológicos.

Requisitos de admissão: Estudantes a frequentarem cursos nas áreas de Economia, Gestão, Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão ou Turismo, preferencialmente ao nível do mestrado ou do 3.º ano das licenciaturas.

2. PROJETO: YACHT CRUISING, TRAVEL CULTURE AND LIFESTYLE MOBILITY

Vagas: 02

Orientador: João Filipe Marques; Elsa Pereira

Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a: Realização de entrevistas semiestruturadas e a respetiva transcrição. É imprescindível o domínio do inglês ou, em alternativa, o francês ou alemão.

Requisitos de admissão: Estudantes finalistas das licenciaturas em Sociologia ou em Turismo ou que se encontrem a frequentar o mestrado em Sociologia ou Turismo.

3. PROJETO: INOVAÇÃO SOCIAL PARA A SUSTENTABILIDADE E UMA MUDANÇA TRANSFORMADORA**Vagas:** 04**Orientadora:** Hugo Pinto com coorientação de Carla Nogueira

Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a: Das alterações climáticas, passando pelos padrões de consumo, às crescentes desigualdades económicas e sociais, os desafios do mundo atual são profundos e representam novas necessidades coletivas. Este projeto pretende enquadrar os estudantes no debate sobre inovação social, desenvolvimento sustentável e mudança transformadora. Partindo de iniciativas em curso, nomeadamente a implementação do Observatório de Inovação Social para o Espaço Atlântico, os estudantes irão desenvolver um conjunto de atividades de: sistematização de documentos estratégicos e estudos sobre inovação social, sustentabilidade e economia circular; organização de informação estatística de fontes oficiais (Eurostat); recolha de notícias relevantes sobre a temática do projeto; apoio à organização de um workshop internacional a decorrer em abril de 2020. Os trabalhos realizados no contexto deste estágio são mobilizados para a avaliação contínua na unidade curricular de Economia, lecionada pelos orientadores.

Requisitos de admissão: Estudantes da licenciatura em Sociologia inscritos na unidade curricular de Economia no presente ano letivo.

4. PROJETO: HOTEL REVENUE MANAGEMENT**Vagas:** 01**Orientador:** Luís Nobre Pereira

Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a: Pesquisa bibliográfica sobre forecasting, pricing e availability controls no contexto do Revenue Management; Organização e tratamento da bibliografia pesquisada; Participação na escrita (e coautoria) de relatório de investigação. Consulta de bases de dados para organização de fontes secundárias de acordo com as temáticas relevantes no âmbito do projeto.

Requisitos de admissão: Estudantes de mestrado nas áreas de Gestão Hoteleira ou Gestão, ou a frequentarem licenciaturas nas áreas de Gestão ou Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão, preferencialmente ao nível do 3.º ano das licenciaturas.

5. PROJETO: ECONOMIC ACTIVITIES IN PROTECTED AREAS: SUSTAINABLE ECOTOURISM AND SALT PRODUCTION**Vagas:** 01**Orientador:** Jorge Ramos

Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a: Pesquisa bibliográfica; Revisão de literatura; Recolha e análise de dados; Participação na escrita (e coautoria) de relatório.

Requisitos de admissão: Preferencialmente estudantes na área das Ciências Sociais e Humanas, interessados no tema do Projeto.

6. PROJETO: BLUE ECONOMY AND TOURISM: SUSTAINABILITY OF SEAFOOD CHOICES IN PORTUGAL**Vagas:** 01**Orientador:** Jorge Ramos

Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a: Pesquisa bibliográfica; Revisão de literatura; Recolha e análise de dados; Participação na escrita (e coautoria) de relatório.

Requisitos de admissão: Preferencialmente estudantes na área das Ciências Sociais e Humanas, interessados no tema do Projeto.

- 7. PROJETO: ANÁLISE DOS SOCIAL MEDIA NA REPUTAÇÃO DA HOTELARIA**
Vagas: 02
Orientadora: Célia Ramos
Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a: Pesquisa bibliográfica; revisão de literatura; Recolha e análise de dados; Participação na escrita (e coautoria) de relatório.
Requisitos de admissão: Preferencialmente estudantes a frequentar a licenciatura em Marketing; 1º ano de Mestrado nas áreas de Gestão, Gestão de Marketing ou de Direção e Gestão Hoteleira.
- 8. PROJETO: TUREXPERIENCE: IMPACTOS DA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA NA IMAGEM DO ALGARVE**
Vagas: 04
Orientadora: Manuela Guerreiro
Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a: Design de Base de dados em SPSS e introdução de dados. Análise da presença do Destino Turístico Algarve nas redes sociais (Tourists' storytelling on social media e publicações da Região de Turismo do Algarve nas redes sociais). Recolha e análise da informação em NVivo. Possibilidade de realização de dissertações de mestrado sobre temáticas específicas no âmbito do projeto.
Requisitos de admissão: Frequência de Licenciatura ou Mestrado (preferencialmente, mestrado em Gestão de Marketing, Sociologia, Turismo ou Management).
- 9. PROJETO: TERRAS SEM SOMBRA**
Vagas: 03
Orientadoras: Manuela Guerreiro e Patrícia Pinto
Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a: Design de Base de dados em SPSS e introdução de dados; pesquisa bibliográfica; Análise e sistematização de referências bibliográficas em NVivo. Possibilidade de realização de dissertações de mestrado sobre temáticas específicas no âmbito do projeto.
D) Requisitos de admissão: Frequência de Licenciatura ou Mestrado (preferencialmente mestrado em Gestão de Marketing, Sociologia, Turismo ou Management).
- 10. PROJETO: ATITUDES DOS RESIDENTES FACE AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ALGARVE**
Vagas: 04
Orientadora: Patrícia Pinto
Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a: Design de Base de dados em SPSS e introdução de dados. Possibilidade de realização de dissertações de mestrado sobre temáticas específicas no âmbito do projeto.
Requisitos de admissão: Frequência de Licenciatura ou Mestrado (preferencialmente mestrado em Gestão de Marketing, Sociologia, Turismo ou Management).
- 11. PROJETO: RENDIMENTO SOCIAL DE INSERÇÃO: MÚLTIPLAS EXPERIÊNCIAS E PERSPETIVAS**
Vagas: 01
Orientadores: José de São José e João Martins
Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a: Transcrição de entrevistas semiestruturadas e auxiliar a análise preliminar dos dados
Requisitos de admissão: Aluno/a do 3º ano da licenciatura em Sociologia ou aluno/a do Mestrado em Sociologia.

Local de trabalho:

O trabalho será desenvolvido nas instalações do CinTurs ou noutros locais necessários à execução do plano de trabalho, sob a orientação científica do/a Investigador/a Responsável.

Duração do(s) estágio(s):

O estágio terá a duração de 4 meses (fevereiro a junho de 2020), com uma dedicação semanal 4 horas.

Forma de apresentação da candidatura:

As candidaturas devem ser formalizadas através do envio dos seguintes documentos: *curriculum vitae* atualizado, carta de motivação que identifique o estágio a que concorre e cópia do comprovativo de matrícula.

As candidaturas deverão ser enviadas por correio eletrónico para cintursinfo@ualg.pt (Julieta Rosa - secretariado CinTurs).

Método de seleção:

A seleção dos/as candidatos/as será feita pelo Orientador/a do estágio com base na candidatura apresentada.

Notificação dos resultados:

Os/as candidatos/as serão notificados/as dos resultados através de correio eletrónico.

Período de candidatura:

O concurso encontra-se aberto entre 23 de janeiro a 13 de fevereiro de 2020.

No final do estágio, após parecer do respetivo orientador, será entregue um certificado aos alunos participantes.

Para mais informações ou esclarecimentos, por favor contacte-nos através do e-mail cintursinfo@ualg.pt ou dirija-se ao gabinete 2.76 da Faculdade de Economia (Campus de Gambelas).

www.cinturs.pt