

# Estágios de Integração na Investigação

EDITAL N.º 07/2020

Encontra-se aberto concurso para a 6.ª edição dos Estágios de Integração na Investigação (EII) no âmbito das atividades de científicas do Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar (CinTurs) da Universidade do Algarve.

**Âmbito:**

Os EII são estágios não remunerados dirigidos a estudantes de licenciatura e mestrado da Universidade do Algarve. Pretende-se que os EII sejam um instrumento de formação, colocando o/a estudante em contacto direto com a investigação. Cada estudante selecionado terá um membro doutorado do CinTurs como orientador.

**Área Científica:**

Ciências Sociais e Humanas

**Requisitos de candidatura (comuns a todos os estágios):**

- Frequência de Licenciatura ou Mestrado no ano letivo 2020/2021;
- Bom domínio de ferramentas de informática;
- Bom domínio oral e escrito de uma língua estrangeira;
- Iniciativa, autonomia e disponibilidade.

**Plano de trabalhos:**

O CinTurs oferece estágios de integração na investigação para os seguintes projetos:

**1. PROJETO: AQUA&AMBI II – ECONOMIC ACTIVITIES IN PROTECTED AREAS AND SUSTAINABLE ECOTOURISM****Vagas/vacancies:** 2**Orientadores/ supervisors:** Jorge Ramos (CinTurs) Externos: Laura Ribeiro (IPMA) e José Luis Oviedo (CSIC)**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** O projeto pretende fazer a avaliação económica dos Serviços Ecosistémicos e do Capital Natural associado ao uso recreativo público do turismo ornitológico e da aquacultura no sul da Península Ibérica.

Para os alunos de Licenciatura/Mestrado (4 meses): Realização de questionários – com auxílio de tablet – a turistas de natureza em áreas costeiras (no Parque Natural da Ria Formosa, e/ou outras zonas costeiras a definir).

Para os alunos de Mestrado que pretendam enveredar para tese (&gt; 4 meses): Pesquisa bibliográfica; Revisão de literatura; Recolha e análise de dados; Participação na escrita (e coautoria) de relatório/artigo científico.

**(EN) Activities to be carried out by the trainee:** The project aims to make the economic assessment of Ecosystem Services and Natural Capital associated with the public recreational use of ornithological tourism and aquaculture in the south of the Iberian Peninsula.

For Undergraduate / Master students (4 months): Conducting questionnaires - with the aid of a tablet - to nature tourists in coastal areas (in the Ria Formosa Natural Park, and / or other coastal areas to be defined).

For Master students who intend to pursue a thesis (&gt; 4 months): Bibliographic research; Literature review; Data collection and analysis; Participation in writing (and co-authoring) a scientific report / article.

**Requisitos de admissão:** Estudantes finalistas de licenciatura em Ciências Sociais ou Ambientais ou que se encontrem a frequentar o 1.º ano de mestrado. Para os alunos de mestrado há a possibilidade de enveredarem para a tese com estágio posterior nos locais descritos: CinTurs (Faro, Portugal), IPMA (Olhão, Portugal) e CSIC (Cádiz, Espanha).

**(EN) Admission requirements:** Graduating students in Social or Environmental Sciences or who are attending the 1st year of their Master's degree. For Master students there is the possibility of embarking on a thesis with a subsequent training period in the places described: CinTurs (Faro, Portugal), IPMA (Olhão, Portugal) and CSIC (Cádiz, Spain).

**Outros:** Há uma verba associada às atividades de campo (a acertar posteriormente com os parceiros de projeto).

**(EN) Other:** There is an amount associated with field activities (to be agreed later with the project partners).

## 2. PROJETO: BEST MED - BEYOND EUROPEAN SUSTAINABLE TOURISM MED PATH

**Vagas:** 1

**Orientadora:** Cláudia Ribeiro de Almeida

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** A atividade principal a desempenhar pelo/a candidato/a selecionado/a consiste em tarefas de recolha bibliográfica e de apoio na preparação de um artigo em inglês. Simultaneamente, apoio na recolha de informação de Entidades Locais na Área do Turismo com vista à preparação de um *Focus Group* e um *Living Lab*.

**Requisitos de admissão:** Frequência de Mestrado nas áreas de Turismo, Ciências Sociais, Gestão ou Economia; Conhecimento sobre aplicação e análise de metodologias qualitativas; Sólidos conhecimentos (Leitura e escrita) em Inglês.

## 3. PROJETO: IMPACTO PSICOSSOCIAL DA PANDEMIA DE COVID-19 EM TRABALHADORES DO SETOR DO TURISMO DO ALGARVE

**Vagas:** 1

**Orientadores:** Saúl Neves de Jesus e João Viseu

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Pesquisa bibliográfica sobre o impacto da pandemia de COVID-19 no setor do turismo; Organização e tratamento da bibliografia recolhida; Criação da plataforma online para a recolha de dados; Criação da base de dados em SPSS e introdução de dados.

**Requisitos de admissão:** Preferencialmente estudantes a frequentar o 3.º ano da licenciatura em Psicologia.

## 4. PROJETO: iHeritage - ICT MEDITERRANEAN PLATFORM FOR UNESCO CULTURAL HERITAGE

**Vagas:** 1

**Orientadora:** Alexandra Rodrigues Gonçalves

**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Levantamento de práticas tradicionais associadas à Dieta Mediterrânica e preenchimento de Ficha de inventário para registo Nacional na Matriz PCI (enquadrado no projeto i-Heritage ou até no âmbito do Grupo de Trabalho da UALG da DM); Pesquisa bibliográfica em bases de dados científicas sobre tópicos do projeto e apoio à revisão de literatura associada com vista à coautoria de publicações. Possibilidade de desenvolvimento de orientação de tese sobre o tema para os alunos em frequência de Mestrado.

**Requisitos de admissão:** Frequência de Licenciatura ou Mestrado em Sociologia, Antropologia ou Património Cultural.

**5. PROJETO: ATLAS - THE ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION (CULTURAL TOURISM RESEARCH PROJECT)****Vagas:** 1**Orientadora:** Alexandra Rodrigues Gonçalves**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Aplicação e tratamento de inquéritos sobre Turismo Cultural; Apoio no levantamento e tratamentos de dados quantitativos e qualitativos; Apoio à redação de publicações e submissão de artigos; Pesquisa bibliográfica em bases de dados científicas sobre tópicos do projeto e apoio à revisão de literatura associada com vista à coautoria de publicações. Possibilidade de desenvolvimento de orientação de tese sobre o tema para os alunos em frequência de Mestrado.**Requisitos de admissão:** Frequência de Licenciatura ou Mestrado em Sociologia ou Turismo.**6. PROJETO: OS IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS DA PANDEMIA COVID-19****Vagas:** 3**Orientador:** Hugo Pinto com coorientação de Carla Nogueira**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** A pandemia de Covid-19, causada pelo vírus SARS-CoV-2, ainda em curso, tem vindo a alterar profundamente as sociedades contemporâneas. Desde a forma como os atores se relacionam, até às respostas institucionais a pandemia acarreta um conjunto de consequências, muitas das quais ainda não mensuráveis. Perante esta nova realidade fica clara a necessidade de transformação e mudança social. Os estudantes irão desenvolver um conjunto de atividades de: sistematização de documentos estratégicos e estudos sobre resiliência, reindustrialização, especialização inteligente e transformação; organização e análise de informação estatística, de indicadores sociais e económicos, de fontes oficiais (Eurostat). Os trabalhos realizados no contexto deste estágio são mobilizados para a avaliação contínua na unidade curricular de Economia, lecionada pelos orientadores.**Requisitos de admissão:** Estudantes da licenciatura em Sociologia e inscritos na unidade curricular de Economia no presente ano letivo.**7. PROJETO: TURISMO INTELIGENTE****Vagas:** 4**Orientadora:** Manuela Rosa**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Pesquisa bibliográfica sobre Turismo Inteligente, convergindo para o estudo de Capitais Europeias de Turismo Inteligente e Planeamento Inteligente de Viagens; Organização e tratamento da bibliografia pesquisada; participação na escrita (e coautoria) de artigos.**Requisitos de admissão:** Frequência da Pós-graduação em Cidades Sustentáveis ou Licenciatura ou Mestrado em qualquer domínio.**8. PROJETO: PERCEPTIONS AND BEHAVIOURS OF PORTUGUESE CITIZENS DURING THE COVID-19 PANDEMIC****Vagas:** 1**Orientadora:** Lara Noronha Ferreira**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Pesquisa bibliográfica; organização e tratamento da bibliografia pesquisada; recolha de dados. Participação na escrita (e coautoria) de relatório de investigação. Possibilidade de realização de dissertações de mestrado sobre temáticas específicas no âmbito do projeto.**Requisitos de admissão:** Frequência de Licenciatura ou Mestrado (preferencialmente mestrado em Sociologia, Turismo, Gestão de Unidades de Saúde ou Management).

**9. PROJETO: WELL-BEING DURING THE COVID-19 PANDEMIC? – ECONOMIC AND HEALTH CONCERNS OF THE PORTUGUESE POPULATION****Vagas:** 1**Orientadora:** Lara Noronha Ferreira**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Pesquisa bibliográfica; organização e tratamento da bibliografia pesquisada; recolha de dados. Participação na escrita (e coautoria) de relatório de investigação. Possibilidade de realização de dissertações de mestrado sobre temáticas específicas no âmbito do projeto.**Requisitos de admissão:** Frequência de Licenciatura (preferencialmente de Economia ou Gestão) ou Mestrado (preferencialmente mestrado em Gestão de Unidades de Saúde ou Management).**10. PROJETO: SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE E A REPUTAÇÃO NO TURISMO****Vagas:** 2**Orientadora:** Célia Ramos**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Pesquisa bibliográfica; revisão de literatura; Recolha e análise de dados; Participação na escrita (e coautoria) de relatório.**Requisitos de admissão:** Preferencialmente estudantes a frequentar a licenciatura em Marketing; 1º ano de Mestrado nas áreas de Gestão, Gestão de Marketing, Turismo ou de Direção e Gestão Hoteleira.**11. PROJETO: SENSORY MARKETING IN DESIGNING ACCESSIBLE CONSUMER EXPERIENCES IN HOSPITALITY AND TOURISM****Vagas/vacancies:** 2**Orientadora/ supervisor:** Dora Agapito**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a: Pesquisa bibliográfica em bases de dados científicas e respetivo tratamento; Recolha e organização de dados secundários e estudos de caso no âmbito do tópico do projeto; Participação na escrita (e coautoria) de um relatório de investigação; Possibilidade de participação em tarefas específicas do processo de edição de um manual no contexto da experiência turística (facultativo); Possibilidade de desenvolver uma dissertação de mestrado adoptando uma abordagem específica ao tema do projeto (facultativo).**(EN) Activities to be conducted by the intern:** Literature search in scientific databases and respective analysis; Collection and organisation of secondary data and case studies on the topic of the project; Participation in writing a research report (co-authored); Possibility to participate in specific tasks in the process of editing a handbook in the context of tourist experiences (optional); Possibility to conduct a master dissertation following a specific approach to the topic at the end of the project (optional).**Requisitos de admissão:** Frequência de Licenciatura ou Mestrado (preferencialmente, mestrado na área do Turismo, Gestão ou Gestão de Marketing). Domínio da língua inglesa escrita é requisito imprescindível.**(EN) Requirements:** Frequency of a Bachelor or Master degree (preferably, Master in Tourism, Management or Marketing Management). Proficiency in written English is an essential requirement.**12. ESTAÇÕES NÁUTICAS: ESTRATÉGIA E MODELOS DE GESTÃO****Vagas:** 2**Orientadores:** Elsa Pereira e João Filipe Marques**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** projeto visa analisar o posicionamento estratégico e respetivos modelos de gestão das estações náuticas na península ibérica. Os estudantes irão sistematizar documentos estratégicos e de gestão, assim como realizar e analisar entrevistas relativas a casos de boas práticas identificados.**Requisitos de admissão:** Estudantes do Mestrado Desporto, Gestão ou Turismo.

**13. ESTUDO DOS DETERMINANTES DO COMPORTAMENTO DO CLIENTE DO MERCADO DE TELECOMUNICAÇÕES EM PORTUGAL****Vagas:** 5**Orientadores:** Manuela Guerreiro e Jorge Andraz**Atividades a desenvolver pelo/a estagiário/a:** Recolha de dados; Design e introdução de base de dados em SPSS. Possibilidade de realização de dissertações de mestrado sobre temáticas específicas no âmbito do projeto.**Requisitos de admissão:** Frequência de Licenciatura (Economia, Gestão de Empresas, Sociologia) ou Mestrado (preferencialmente mestrado em Gestão de Marketing, Gestão Empresarial, Gestão, Empreendedorismo e Inovação, ou Sociologia)**Local de trabalho:**

O trabalho será desenvolvido nas instalações do CinTurs (gab. 2.76 na Faculdade de Economia, Campus de Gambelas) ou noutros locais necessários à execução do plano de trabalho, caso as condições o permitam à data de início dos estágios, ou à distância, sob a orientação científica do/a Investigador/a Responsável.

**Duração do(s) estágio(s):**

O estágio terá a duração de 4 meses (março a julho de 2021), com uma dedicação semanal 4 horas.

**Forma de apresentação da candidatura:**

As candidaturas devem ser formalizadas através do envio dos seguintes documentos: *curriculum vitae* atualizado, carta de motivação que identifique o estágio a que concorre e cópia do comprovativo de matrícula.

As candidaturas deverão ser enviadas por correio eletrónico para [cintursinfo@ualg.pt](mailto:cintursinfo@ualg.pt) (Julieta Rosa - secretariado CinTurs).

**Método de seleção:**

A seleção dos/as candidatos/as será feita pelo Orientador/a do estágio com base na candidatura apresentada.

**Notificação dos resultados:**

Os/as candidatos/as serão notificados/as dos resultados através de correio eletrónico.

**Período de candidatura:**

O concurso encontra-se aberto entre 22 de fevereiro a 5 de março de 2021.

**No final do estágio, após parecer do respetivo orientador, será entregue um certificado aos alunos participantes.**

Para mais informações ou esclarecimentos, por favor contacte-nos através do e-mail [cintursinfo@ualg.pt](mailto:cintursinfo@ualg.pt).

[www.cinturs.pt](http://www.cinturs.pt)